



**Contrata
Consultor na
modalidade Produto**

PROJETO 914BRZ4013 EDITAL Nº 01/2014

1. Perfil: **Crédito aos Setores Criativos**
2. Nº de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Graduação, reconhecida pelo MEC, preferencialmente em Ciências Econômicas.**
4. Experiência profissional: **Profissional com no mínimo 5 (cinco) anos de atividade profissional.**
5. Atividades: **a) Levantamento e análise de linhas de financiamento dirigidas a atividades da Economia Criativa ofertadas por bancos oficiais e privados brasileiros, bem como instituições financeiras internacionais, nos âmbitos Federal, Estadual e Municipal, fundos privados, financiamento colaborativo, fundos de investimentos e modelos de negócios, crédito e outros, com detalhamento das características do mercado, tendência de funcionamento, beneficiários, regras de negócios, etc.; b) Modelagem de linha de crédito personalizada, a partir do levantamento realizado no item anterior, que atenda as necessidades e demandas dos setores da economia Criativa, incluindo indicadores de desempenho e ferramenta de acompanhamento de desempenho. Dentre as atividades necessárias à conclusão deste procedimento estão a articulação com instituições financeiras e consolidação de dados e informações sobre o público alvo, elaboração de documentos técnicos para contratualização e acompanhamento da movimentação financeira;**
6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1- Documento contendo mapeamento e diagnóstico sobre as linhas de crédito para empreendimentos da Economia Criativa ofertadas pelos bancos oficiais públicos e pelos privados no território nacional, bem como instituições financeiras internacionais, indicando suas principais regras e características, pontos positivos e fragilidades.
Produto 2 - Documento contendo projeto piloto de linha de crédito customizada que ofereça as melhores condições e adequadas especificações para o desenvolvimento dos segmentos criativos
Produto 3 - Documento contendo metodologia de avaliação de desempenho das operações de crédito; indicadores; e formulários para geração de relatórios de visitas técnicas r.**
7. Local de Trabalho: **Remoto com possibilidades de reuniões em Brasília.**
8. Duração do contrato: **180 dias.**

1. Perfil: **Pesquisa e desenvolvimento de pesquisa para novos arranjos criativos**
2. Nº de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Graduação, preferencialmente na área de ciências humanas e/ou com pós-graduação em em gestão cultural ou áreas afins.**
4. Experiência profissional: **Profissional com no mínimo 5 (quatro) anos de experiência em gestão cultural. Desejável experiência na área de empreendedorismo, tecnologias digitais, cultura digital, colaboração em rede ou economia criativa.**
5. Atividades: **a) Elaborar documento técnico analítico sobre diferentes metodologias de referência para a implantação do projeto de integração das ações e programas da diretoria de gestão, empreendedorismo e inovação. b) Elaborar documento técnico evidenciando na prática as possibilidades de aplicação ds ferramentas e metodologias mapeadas no primeiro produto, diagnosticar metodologias de gestão e inovação que possam ser replicadas pelo sistema minc. c) Apresentação de uma proposta estratégico operacional voltadas à inovação e ao empreendedorismo imaginando a estruturação da rede de empreendimentos e iniciativas SEC**
6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1 - Documento técnico analítico com referências metodológicas nacionais e internacionais para a implantação do projeto de integração das ações e programas de gestão, empreendedorismo e inovação no campo da Economia Criativa. Produto 2 - Documento técnico propositivo evidenciando possibilidades concretas de aplicação das ferramentas e metodologias mapeadas, no contexto dos programas, projetos e ações da Secretaria da Economia Criativa/ MinC. Produto 3 - Construção de metodologia para identificação dos ecossistemas de inovação e de empreendedorismo no campo da Economia Criativa, buscando-se a abordagem de redes e tendo como foco ações e programas – da Secretaria da Economia Criativa/ MinC. Produto 4 - Desenvolvimento de um plano estratégico voltado ao financiamento de ações e programas de inovação e empreendedorismo atrelados às políticas publicas no escopo da Secretaria da Economia criativa/MinC**

7. Local de Trabalho: **Remoto, com possibilidades de reuniões em Brasília**
8. Duração do contrato: **150 dias.**

1. Perfil: **Internacionalização da Cultura II**
2. Nª de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Pós-graduação, preferencialmente em Gestão Cultural ou Relações Internacionais.**
4. Experiência profissional: **Profissional com no mínimo 5 (cinco) anos de atividade profissional.**
5. Atividades: a) **Diagnosticar os programas e ações de órgãos e entidades públicas e privadas voltados à internacionalização da economia criativa brasileira;** b) **Identificar gargalos e barreiras à promoção, difusão e exportação de bens e serviços dos segmentos criativos aos países do Mercosul ampliado e Europa;** e c) **Propor orientação estratégica para a promoção e difusão internacional de empreendimentos, bens e serviços culturais e criativos do Brasil.**
6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1 - Documento contendo diagnóstico da situação atual da promoção, difusão e exportação de bens e serviços dos segmentos da economia criativa brasileira. Produto 2 - Documento contendo diagnóstico dos programas e ações dos órgãos e entidades públicas e privadas voltados à promoção, difusão e exportação bens e serviços oriundos dos segmentos da economia criativa brasileira. Produto 3 - Documento contendo programa e estratégia para promoção, difusão e exportação dos bens, serviços e empreendimentos oriundos dos segmentos da economia criativa.**
7. Local de Trabalho: **Brasília, com disponibilidade de viagens.**
8. Duração do contrato: **180 dias.**

1. Perfil: **Estudos e Pesquisas em Economia Criativa- Colegiado de Artesanato**
2. Nª de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Nível superior, preferencialmente em Artes ou Ciências Sociais; desejável: pós-graduação na área de Artes políticas públicas, ou afins.**
4. Experiência profissional: **Experiência do profissional deve ser de no mínimo 5 (cinco) anos, preferencialmente envolvendo acompanhamento de políticas públicas para o Patrimônio Cultural (planejamento, gestão, monitoramento e avaliação de políticas públicas).**
5. Atividades: a) **Elaboração de análise situacional do segmento do artesanato; de forma integrada aos interesses em pauta no Colegiado Setorial de Artesanato e ações e programas desenvolvidos pelas secretarias do sistema Minc, transversais ao artesanato;** b) **Elaboração de modelo indutor para o segmento do artesanato contendo prognósticos e projeções para o mercado interno e externo e análise de possibilidade de geração de emprego e renda. A partir deste documento preliminar serão geradas propostas de políticas públicas;** c) **Elaboração de estudos propositivos para orientação metodológica e apoio à construção do Plano Setorial de Artesanato, que deverá prever ações que valorizem as realizações do artesanato brasileiro considerando o nosso processo cultural, social e econômico, bem como sua compatibilidade com o meio ambiente e o conceito de desenvolvimento sustentável.**
6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1 - Documento Técnico analítico situacional (quantitativo e qualitativo) contendo diagnóstico do segmento criativo do artesanato no contexto dos interesses e das pautas em destaque no Colegiado Setorial de Artesanato e do Sistema Minc. Produto 2 - Documento técnico contendo prognóstico intersetorial, identificando políticas e ações do Governo Federal - de fomento ao artesanato brasileiro, de forma integrada aos resultados do primeiro produto, resultando em um cardápio de políticas e ações convergentes possíveis. Produto 3 - Documento técnico contendo proposições para subsídio à construção do Plano Setorial do Artesanato, resultando em um mapa de possibilidades e investimentos intersetoriais que fortaleçam o artesanato brasileiro.**
7. Local de Trabalho: **Remoto com possibilidades de reuniões em Brasília.**
8. Duração do contrato: **180 dias**

1. Perfil: **Incubadoras Brasil Criativo**

2. N^a de vagas: **01**

3. Qualificação educacional: **Graduação, preferencialmente na área de Ciências Humanas.**

4. Experiência profissional: **Profissional com no mínimo 4 (quatro) anos de experiência, preferencialmente na área de gestão cultural, tecnologias digitais, cultura digital, colaboração em rede ou economia criativa.**

5. Atividades: a) **Levantamento de referências metodológicas para a construção do plano de articulação e formação de gestores e agentes públicos e culturais estratégicos no contexto da implantação do programa Incubadoras Brasil Criativo;** b) **Levantamento de informações, realização de entrevistas e consolidação de informações diagnóstico e proposta metodologica para o desenvolvimento do ciclo de formação e atualização dos agentes e gestores públicos e agentes culturais estratégicos associados ao processo de implantação das Incubadoras Brasil Criativo, considerando as especificidades territoriais;** c) **Coleta e sistematização de informações para a construção de plataforma digital a ser desenvolvida pelo Ministério da Cultura no projeto Incubadoras Brasil Criativo.**

6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1 - Documento técnico analítico contendo referenciais metodológicos para a construção do plano de articulação e formação de gestores e agentes públicos e agentes culturais estratégicos no contexto da implantação do programa Incubadoras Brasil Criativo. Produto 2 - Documento técnico contendo proposta metodológica para o desenvolvimento do ciclo de formação e atualização dos agentes e gestores públicos e agentes culturais estratégicos associados ao processo de implantação das Incubadoras Brasil Criativo, considerando as especificidades territoriais. Produto 3 - Documento técnico contendo avaliação de experiências nacionais e internacionais de inovação em empreendimentos criativos, tendo como foco suas estratégias de sustentabilidade, associado às especificidades de implantação das Incubadoras Brasil Criativo. Produto 4 - Documento técnico contendo orientações metodológicas para a construção de uma plataforma de formação e integração dos gestores e agentes públicos do projeto Incubadoras Brasil Criativo, com indicações de tecnologias, sugestões para interface, navegação e diretrizes para seu desenvolvimento.**

7. Local de Trabalho: **Remoto, com possibilidades de reuniões em Brasília**

8. Duração do contrato: **180 dias**

1. Perfil: **Internacionalização da Cultura I**

2. N^a de vagas: **01**

3. Qualificação educacional: **Pós-graduação devidamente reconhecida pelo MEC, preferencialmente em Relações Internacionais ou Ciências Políticas.**

4. Experiência profissional: **Profissional com no mínimo 5 (cinco) anos de atividade profissional.**

5. Atividades: a) **Realizar levantamento bibliográfico sobre Soft Power;** b) **Entrevistar representantes do Ministério das Relações Exteriores e representantes do Ministério da Cultura e demais atores envolvidos na promoção do Brasil no exterior sobre o conceito e visão de Soft Power;** c) **Analisar as políticas públicas do Ministério da Cultura e ações de difusão da cultura brasileira do Itamaraty relacionados ao conceito de Soft Power;** d) **Propor a estratégia brasileira de Soft Power, que resultará no aprimoramento da promoção e da difusão internacional da cultura brasileira.**

6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1 - Documento contendo análise comparativa sobre as abordagens sobre Soft Power no mundo, tomando-se por base a visão dos atores envolvidos na promoção da cultura brasileira para o exterior. Produto 2 - Documento contendo proposta preliminar de estratégia brasileira de Soft Power, instrumento indutor da promoção do Brasil e da cultura brasileira no exterior. Produto 3 - Documento contendo análise das políticas públicas de cultura e ações de política externa para a internacionalização da cultura brasileira. Produto 4 - Documento contendo proposta para a promoção e difusão dos bens, serviços e empreendimentos dos segmentos da economia criativa em consonância com a estratégia brasileira de Soft Power.**

7. Local de Trabalho: **Brasília, com disponibilidade de viagens.**

8. Duração do contrato: **160 dias.**

1. Perfil: **Estudos e Pesquisas em Economia Criativa - Colegiado de Moda**
2. N^a de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Nível superior, preferencialmente em Moda, Design, Artes Visuais ou Ciências Sociais. Desejável: Pós-graduação em área afim ou em políticas públicas.**
4. Experiência profissional: **Experiência do profissional deve ser de no mínimo 5 (cinco) anos, preferencialmente na área de planejamento, gestão, monitoramento e avaliação de políticas públicas**
5. Atividades: a) **Elaboração de análise situacional; de forma integrada à produção do plano setorial da Moda, aos interesses em pauta no Colegiado Setorial da Moda e ações e programas desenvolvidos pelas secretarias do sistema Minc, transversais ao tema; b) Elaboração de modelo indutor para o segmento da moda contendo prognósticos e projeções para o mercado interno e externo e análise de possibilidade de geração de emprego e renda. A partir deste documento preliminar serão geradas propostas de políticas públicas; c) Elaboração de estudos propositivos para orientação metodologia e apoio à construção do Plano Setorial de Moda, que deverá prever ações que valorizem as realizações da moda brasileira considerando o nosso processo cultural, social e econômico, bem como sua compatibilidade com o meio ambiente e o conceito de desenvolvimento sustentável.**
6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1 - Documento Técnico analítico situacional (quantitativo e qualitativo) contendo diagnóstico do segmento criativo da moda, no contexto da construção do plano setorial, referenciado pelas diretrizes e pautas em destaque no Colegiado Setorial da Moda e do Sistema Minc. Produto 2 - Documento Técnico contendo prognóstico intersetorial, com identificação de políticas e ações do Governo Federal para fomento à Moda Brasileira, de forma integrada aos resultados do primeiro produto, resultando em um cardápio de políticas e ações convergentes possíveis. Produto 3 - Documento técnico propositivos para orientação e apoio à construção do Plano Setorial da Moda.**
7. Local de Trabalho: **Remoto com possibilidades de reuniões em Brasília.**
8. Duração do contrato: **180 dias.**

Os interessados deverão enviar o CV do dia 03/02/2014 até o dia 07/02/2014 no prod0914brz4013.se@cultura.gov.br, indicando o número do edital e o nome do perfil em que se candidata no envelope, se por correio, e no e-mail se por meio eletrônico. Serão desconsiderados os CVs remetidos após a data limite indicada neste edital.

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional, *ressalvados os casos de professores universitários que, na forma da LDO, se encontrem submetidos a regime de trabalho que comporte o exercício de outra atividade e haja declaração do chefe imediato e do dirigente máximo do órgão de origem da inexistência de incompatibilidade de horários e de comprometimento das atividades atribuídas.*