

## INFORME

A NATURA, empresa multinacional brasileira de cosméticos, em parceria com a ANPROTEC (Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores), busca conhecer projetos, processos e produtos inovadores aplicáveis e/ou adaptáveis ao seu segmento de atuação, capazes de agregar valor à oferta dos benefícios de bem-estar, beleza e estética. A empresa busca expandir sua rede de parceiros inovadores capazes de fortalecer a proposta de valor da empresa (“criar e comercializar produtos e serviços que promovam o bem-estar/estar bem”).

A NATURA tem como prática a colaboração através de redes de inovação como estratégia para construir o futuro, e acredita que uma maior aproximação com empresas de base tecnológica e startups seja capaz de ampliar o alcance de suas ações, com foco em crescimento, diferenciação e desenvolvimento sustentável.

Nesta iniciativa, a ANPROTEC e a NATURA convidam empresas de base tecnológica e startups que façam parte das redes dos parques tecnológicos e incubadoras associados à ANPROTEC, com competência para o desenvolvimento de projetos, processos e produtos principalmente nas seguintes áreas:

- Aparelhos e dispositivos para aplicação de produtos cosméticos ou para tratamento e diagnósticos da pele, corpo, rosto e cabelo – capazes de ampliar ou gerar uma nova experiência de uso e benefício ao usuário;
- Aplicativos e tecnologias que promovam interatividade e ampliem a experiência dos consumidores com os produtos e serviços da Natura;
- Tecnologias de ingredientes (emulsões, tenso-ativos, proteção solar, óleos, emolientes, ceras, modificadores sensoriais, ingredientes ativos, etc);
- Tecnologias de formulações cosméticas (formas galênicas);
- Tecnologias de embalagens que possibilitem novas formas de aplicação e experiências do usuário.

A NATURA espera conhecer empresas que tenham um diferencial em relação ao existente no mercado e que sirvam diretamente, ou indiretamente, como forma de aumentar o bem-estar do usuário no uso das seguintes classes de produtos cosméticos e de beleza:

- Rosto (antissinais, limpeza, clareamento, peeling, etc);
- Maquiagem;
- Corpo (estética, hidratação, depilação, etc);
- Cabelos (tratamento, estilização, coloração, etc);
- Perfumaria (novas formas de perfumação e dispersão de fragrâncias).

O material das empresas interessadas pode ser enviado até o dia 4 de maio e deve ser feito por meio deste formulário de apresentação, a ser enviado para o e-mail [vanusa@anprotec.org.br](mailto:vanusa@anprotec.org.br)

\* Esta chamada tem o objetivo exclusivo de conectar a Natura com outras empresas atuantes em seu setor. A participação das empresas interessadas nesta chamada não reserva a estas



qualquer direito de preferência ou promessa de contratação para realização de projetos em parceria com a NATURA. Todas as informações recebidas pela NATURA e pela ANPROTEC para análise desta chamada não terão tratamento confidencial, neste sentido, solicitamos às empresas que apenas submetam à chamada informações públicas e não confidenciais.

